

HERBERT SMITH FREEHILLS CONSEILLE JCDECAUX SUR UNE EMISSION OBLIGATAIRE D'UN MONTANT DE 300 MILLIONS D'EUROS

07 November 2018 | Paris
Deals and cases

Le cabinet d'avocats d'affaires international Herbert Smith Freehills a conseillé JCDecaux, leader mondial de la communication extérieure, dans le cadre d'une émission obligataire à 2 ans à taux variable (*Floating Rates Notes*), à échéance octobre 2020.

L'émission, placée avec succès le 18 octobre 2018, a été sursouscrite plus de trois fois et a été placée auprès d'investisseurs institutionnels européens de qualité. Cette émission a été arrangée par BNP Paribas et Goldman Sachs International.

Herbert Smith Freehills a conseillé JCDecaux avec une équipe menée par Louis de Longeaux, associé, et Florie Poisson, collaboratrice.

MEDIA CONTACT

For further information on this news article, please contact:

**NATHALIE TEKADIOMONA,
COMMUNICATIONS AND MARKETING
LEAD - PARIS**

PARIS

Tel: +33 1 53 57 76 66

Email: [nathalie.tekadiomona@
hsf.com](mailto:nathalie.tekadiomona@hsf.com)

